



ГЛО  АДКА

МЕСТНЫЙ БАРБЕРШОП

БОЛЬШАЯ ИДЕЯ

«ПЛОЩАДКА». МЕСТНЫЙ БАРБЕРШОП.

Рынок расколот на два полюса – эконом-парикмахерские и барбершопы.

ЭКОНОМ-ПАРИКМАХЕРСКИЕ

- Быстрые стрижки (10-30 минут).
- Недорого (150-500 рублей).
- Нестабильное качество стрижек.
- Пренебрежительное отношение.

БАРБЕРШОПЫ

- Неторопливые стрижки (45-60 минут).
- Дорого (1000-5000 рублей).
- Высокое качество стрижек.
- Дружелюбный сервис.

ПЛОЩАДКА
МЕСТНЫЙ БАРБЕРШОП

«Площадка» – это золотое сечение – барбершоп с ценами эконома: качественные стрижки за 30 минут и скромные 500 рублей. Мы сделали барбершоп для мужчин, которым дорого время и деньги.

СУПЕРФРАНШИЗА ОТ ЛИДЕРОВ РЫНКА



ИЛЬНАЗ НАБИУЛЛИН

основатель Чио-Чио


  ilnaznabiullin

- Самая крупная сеть эконом-парикмахерских СНГ: 300 франчайзи в 145 городах и 5 странах.
- 25-30 новых точек каждый месяц.
- Свыше 100 упоминаний в СМИ: Первый, Россия, НТВ, Forbes, VC.ru, РБК, Генеральный директор и других.



МАРАТ БИБИШЕВ

основатель Big Bro

 mbibi

- Входит в ТОП 5 по количеству точек в СНГ: 89 открыто, 14 готовятся к открытию и 0 закрытых по финансовой несостоятельности.
- Собственный центр обучения парикмахеров и администраторов.
- Уникальная аналитическая система для парикмахерских — Big Bro Аналитика.



ЧЕМ «ПЛОЩАДКА» ОТЛИЧАЕТСЯ ОТ ПРИВЫЧНЫХ БАРБЕРШОПОВ

Стрижки за 500 рублей и 30 минут. Математика простая. В обычном барбершопе мастер за час стрижёт одного клиента, в «Площадке» — двух. Работаем быстро, принимаем больше клиентов и не загибаем цену — она вдвое ниже, чем в других барбершопах.

30 МИНУТ **500** РУБЛЕЙ



БОЛЕЕ ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ

Мы работаем на две категории клиентов. Первая – аудитория эконом-сегмента, которая устала от низкого качества стрижек и сервиса и готова доплатить. Вторая – аудитория барбершопов, которым стрижки сильно бьют по карману. Рынок недорогих барбершопов – явление свежее и конкуренция пока минимальная.





ВСЁ ПЕРЕД ГЛАЗАМИ

«Площадка» выглядит как плод любви завода, школьного двора и подземной парковки. Чёрный, жёлтый, серый. Бетон, металл, фанера. Цвета и материалы, знакомые каждому мужчине. А ещё у «Площадки» есть «голос»: навигация на полу и посылы на стенах говорят, куда присесть, где чай и кофе, туалет; сколько стоит и сколько времени занимает стрижка. Всё перед глазами.

ОТЛИЧИЯ

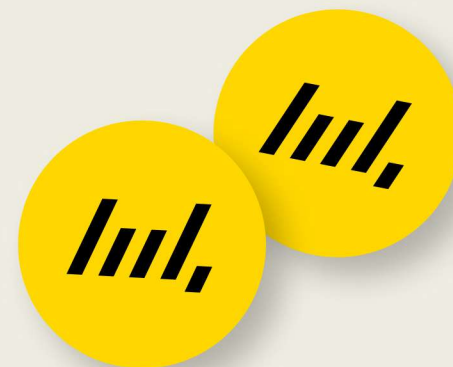
29:52
29:53
29:54
29:55
29:56
29:57
29:58
29:59

СЛЕДУЮЩИЙ!



**БАРБЕРШОП
НА СПОРТЕ**

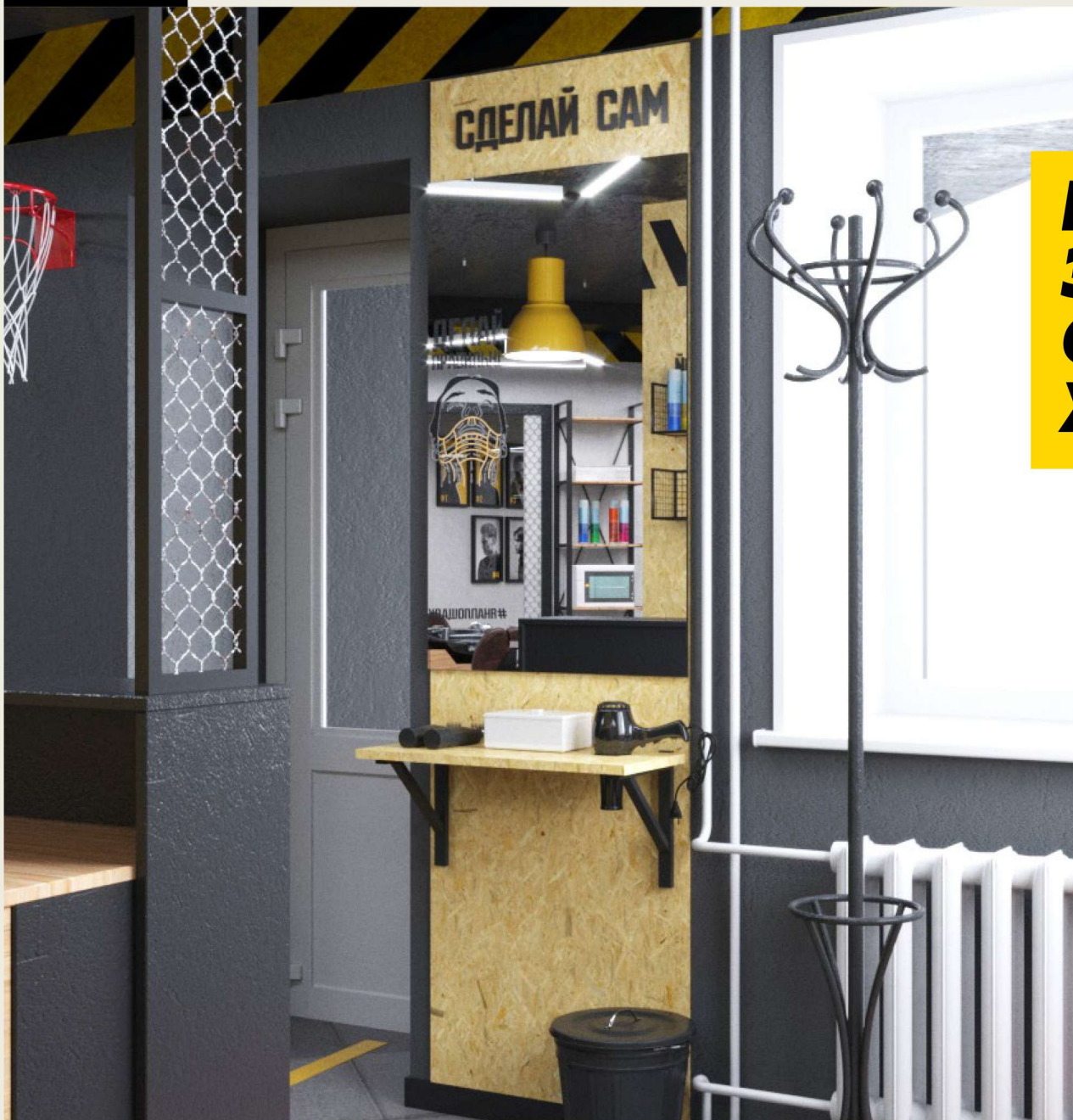
ПЛОШ/АДКА
МЕСТНЫЙ БАРБЕРШОП



ДОСТУПНЫЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ ЯЗЫК

Запоминающийся логотип и фирменный стиль отличаются от всего, что есть на рынке. Никакого пафоса: рок-н-рольная «коза» в логотипе, яркие цветовые акценты и чёрно-белая стилистика.

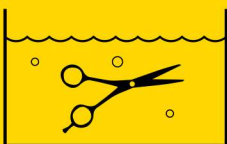
ОТЛИЧИЯ



БЕСПЛАТНАЯ ЗОНА САМООБСЛУ- ЖИВАНИЯ

Впервые в истории индустрии мы позволяем клиенту самому подравнивать бороду, подстричься машинкой или сделать укладку. У нас есть зона самообслуживания с подсказками, что и как делать.

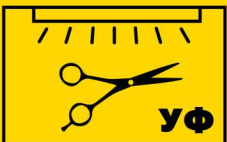
ОТЛИЧИЯ



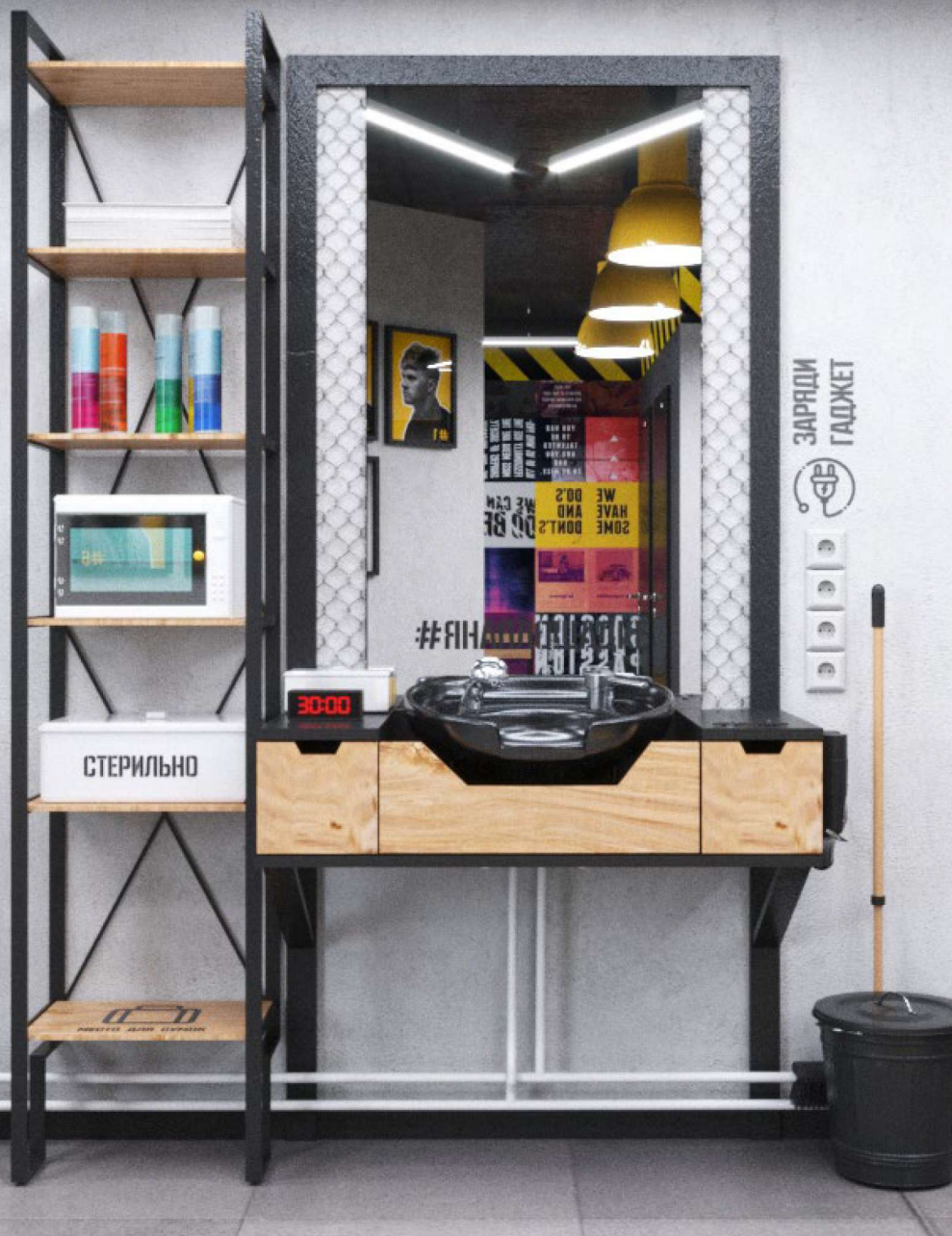
Замачивание в дезинфицирующем растворе.



Ополаскивание под проточной водой и тщательное высушивание.

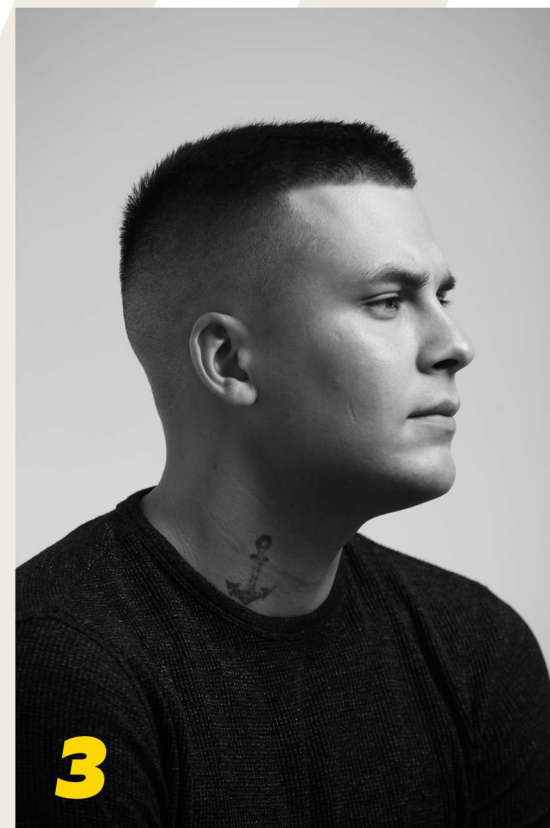


Хранение инструментов в ультрафиолетовом стерилизаторе (УФ).



ФАНАТИКИ ГИГИЕНЫ

80% парикмахерских на рынке работают не по СанПиН. Мы разработали эргономичные рабочие места, что позволяет обрабатывать инструменты быстро, соблюдая все нормы. Мастер перед каждым клиентом берёт чистый инструмент из стерилизатора с наклейкой «Стерильно». Это неизменно производит вау-эффект и повышает доверие.



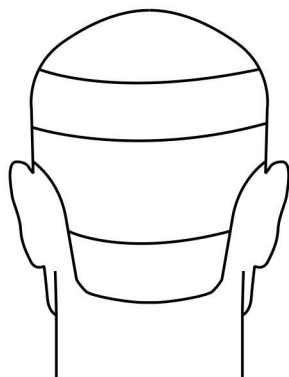
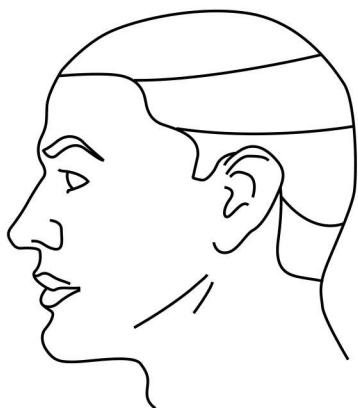
ПРОСТОЙ ВЫБОР СТРИЖКИ

Многих клиентов ставит в тупик вопрос «как стрижемся?». Мы сделали портреты классических стрижек — удлинённая классика, площадка, бокс, полубокс, теннис, андеркат. Всё что нужно — просто показать на понравившуюся стрижку — дальше дело за мастером.

ФИШКИ СТРИЖКИ

Андрей Иванов

Последнее посещение
6 мая 2019



6

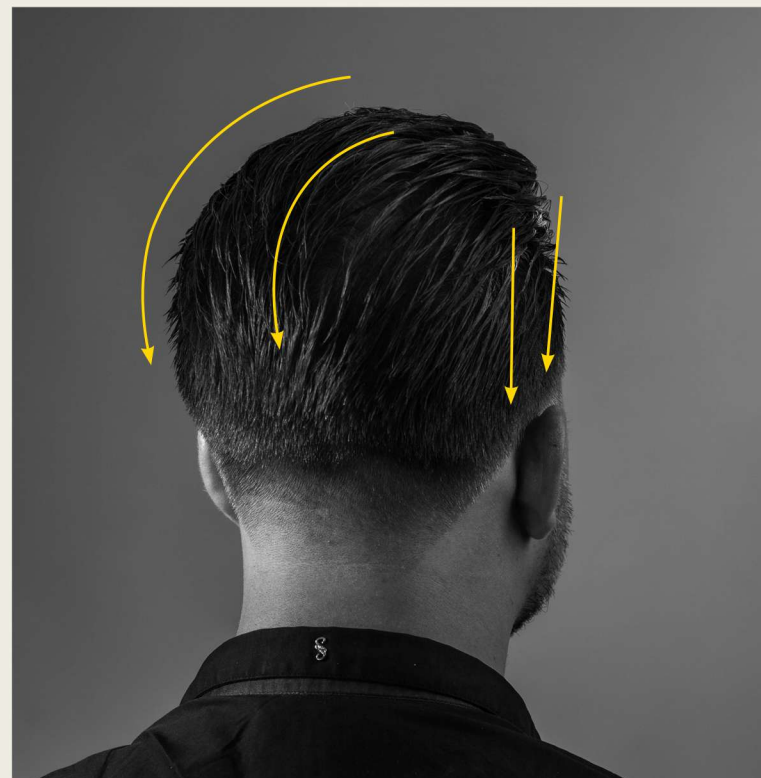
6

2

1

Стрижка
Бокс

Стайлинг
Reuzel 12



«КАК В ТОТ РАЗ»

После стрижки мастер заполняет анкету с ключевыми параметрами: название, длина, насадки, стайлинг. Когда клиент приходит снова и хочет «как в тот раз» — мастер смотрит анкету и делает, как было.

ЦЕННОСТЬ СТРИЖКИ

Учим клиентов ценить стрижки. После работы мастер рассказывает про форму и сведение. У клиента должно сложиться впечатление, что его стрижка сделана хорошо, а мастер — профессионал.

ОТЛИЧИЯ



ЗОНА ЗАРЯДКИ ГАДЖЕТОВ

Гаджеты – часть жизни, они всегда под рукой. Мы не просто нормально к этому относимся, мы всячески это поощряем – раздаём интернет и даём зарядиться во время стрижки или ожидания.

ОТЛИЧИЯ



ТАЙМЕР

Перед каждой стрижкой мастер ставит таймер на полчаса. Оставшееся время отображается на экране. Если мастер не укладывается вовремя – клиент получает скидку: каждая минута просрочки – 2% скидки.

ОТЛИЧИЯ



ЗАПИСЬ И ЖИВАЯ ОЧЕРЕДЬ

Не ограничиваем клиентов в возможностях: можно записаться онлайн или по телефону, можно – прийти и дождаться первого свободного места.

ПОДДЕРЖКА ФРАНЧАЙЗИ

Помните фильмы про тайных агентов? Герой бежит по коридору, а помощник говорит ему в наушник, где выход.

В «Площадке» та же история. Мы не делаем работу за вас, но помогаем принимать верные решения и избегать ошибок. С нас – полная поддержка на всём жизненном цикле парикмахерской: от вопросов по сервису и услугам, до поиска новых клиентов.





6 шагов
к открытию



Видеоуроки



Инструкции



Бухгалтерия



Маркетинг



Команда



Рейтинги



Кейсы



Стандарты

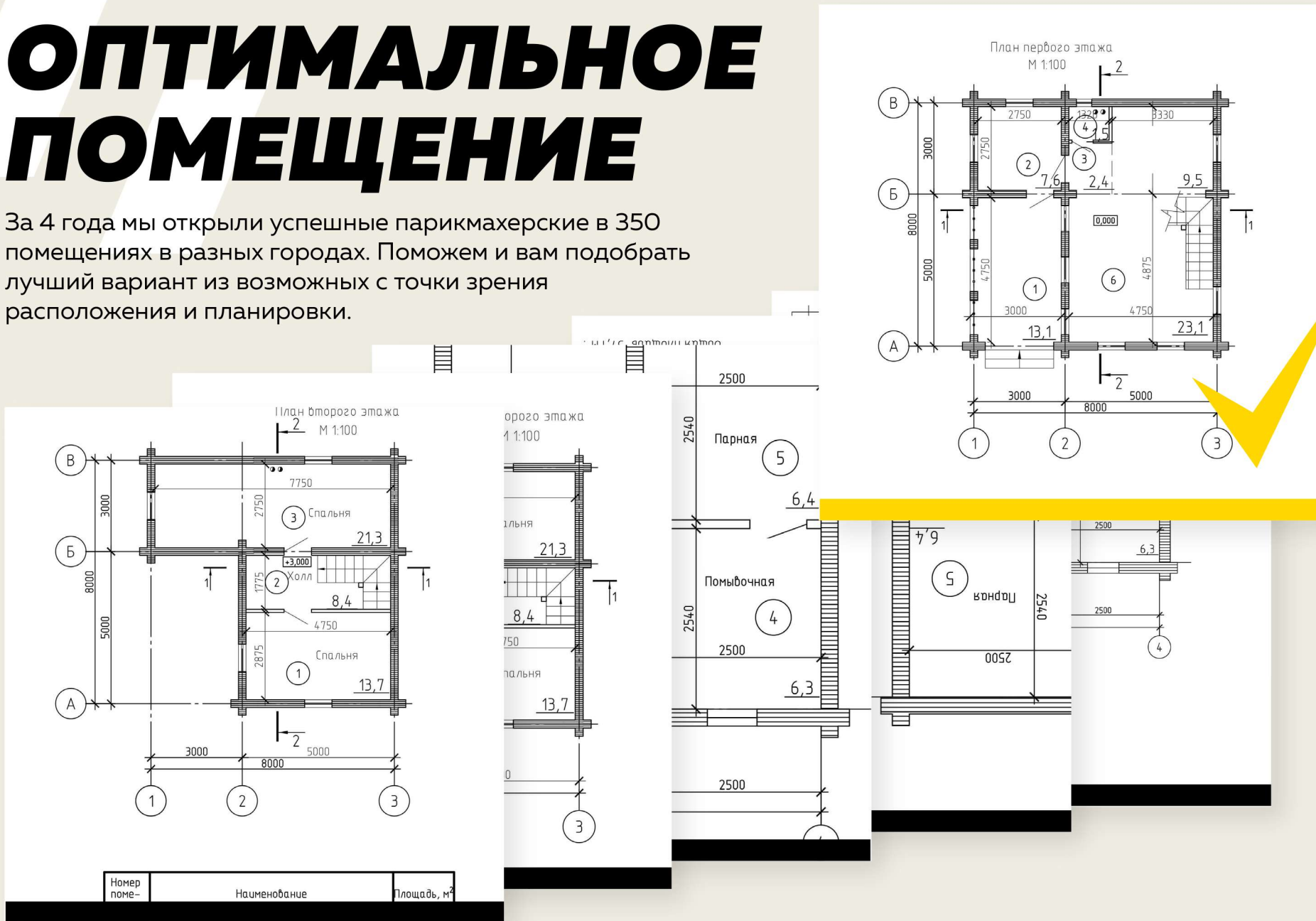


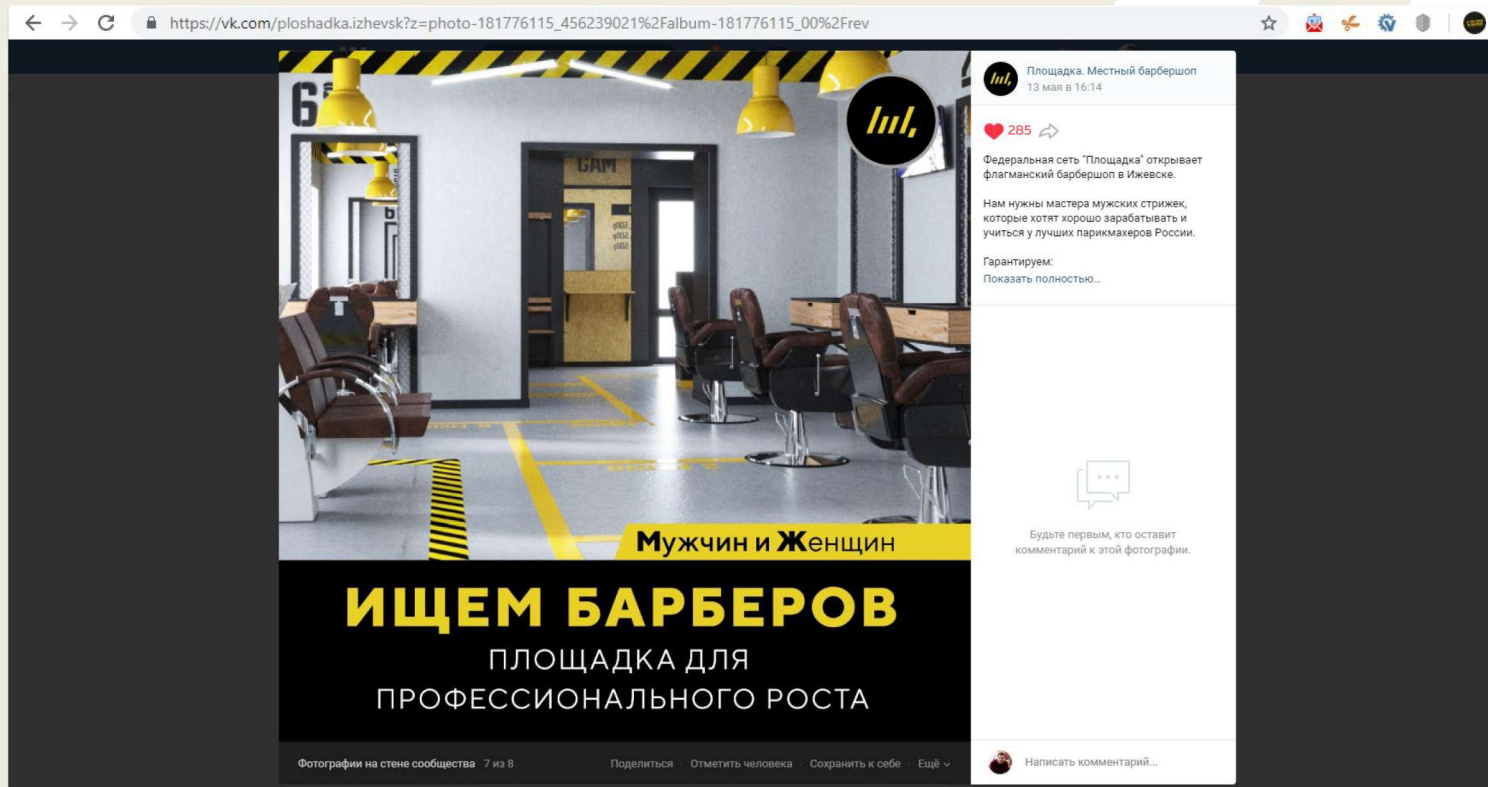
БАЗА ЗНАНИЙ

Опыт Big Bro и Чио-Чио – не только положительный. Ещё была тысяча ошибок, на которых мы учились и делали выводы. Хорошая новость: весь позитивный и негативный опыт мы упаковали в Базу знаний – проработанные и наглядные инструкции по открытию и развитию «Площадки». Сотни текстов и видеоуроков помогут принимать правильные решения.

ОПТИМАЛЬНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

За 4 года мы открыли успешные парикмахерские в 350 помещениях в разных городах. Поможем и вам подобрать лучший вариант из возможных с точки зрения расположения и планировки.





МАРКЕТИНГ ПОД КЛЮЧ



- Приведём первых клиентов в парикмахерскую: таргетированная и контекстная реклама.
- Подготовим социальные сети для продвижения – ВК, Инстаграм, Фейсбук.
- Настроим карты – Яндекс, Гугл, 2ГИС.
- Поможем освоить и использовать инструменты онлайн-маркетинга.

Все услуги включены в ежемесячный маркетинговый сбор.

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА



– Видеонаблюдение. В реальном времени смотрим, что происходит в барбершопе: находим ошибки в работе мастеров и админов, предлагаем решения.

– Обзвон ваших клиентов. Звоним клиентам, когда приходит время снова стричься и записываем на стрижку.

– Просмотр отзывов в соцсетях и на сайтах. Негативные отзывы передаём франчайзи и объясняем, как их обрабатывать.

– Тайные покупатели. «Тайники» заполняют анкеты и делают фотографии стрижек, позволяя найти бреши в сервисе и качестве работ.

Ежемесячно каждая парикмахерская проходит все эти проверки и занимает место в рейтинге. Лучшие франчайзи освобождаются от уплаты роялти и получают лояльные условия для открытия новых парикмахерских.

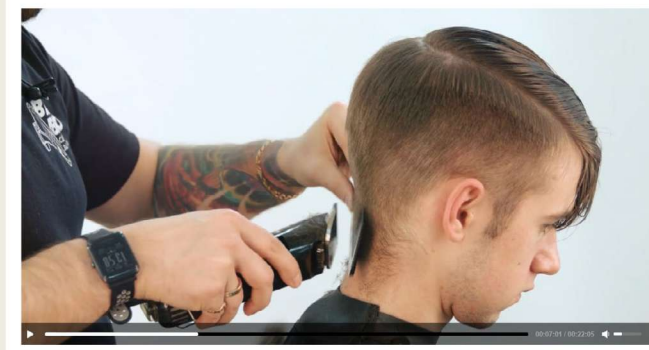
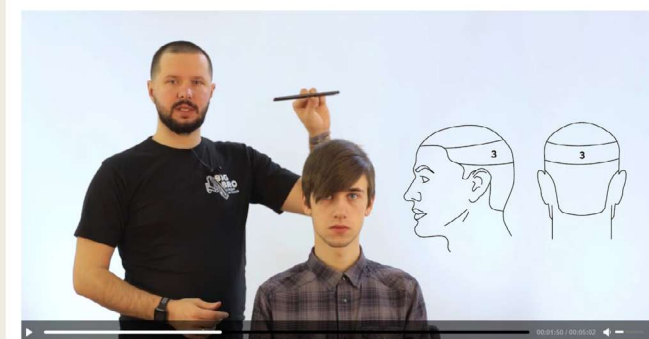
ПОДДЕРЖКА



ШКОЛА МАСТЕРОВ И АДМИНОВ

У нас есть собственный учебный центр, который позволяет пройти обучение очно или онлайн с аттестацией.

Ваших мастеров мы обучим технологии стрижки за 30 минут, а администраторов — качественному сервису.



«ГАРАНТИЯ» ОКУПАЕМОСТИ



Если вам дают гарантии – это шарлатанство. Ни одна франчайзинговая сеть не возьмёт на себя ответственность за вашу прибыль. Это ваш бизнес, мы всего лишь помогаем. Но одно гарантируем точно: если «Площадка» не окупится – выкупим мебель и оборудование.

ПОДДЕРЖКА

Год

- 2015
- 2016
- 2017
- 2018
- 2019

Квартал

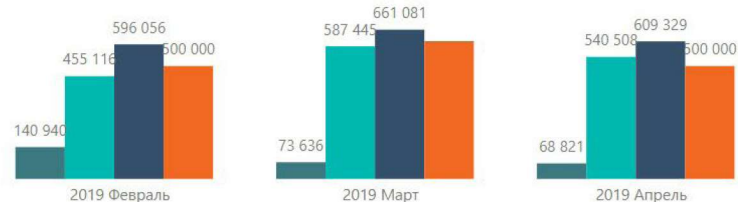
- Кв. 1
- Кв. 2
- Кв. 3
- Кв. 4

Месяц

- Январь
- Февраль
- Март
- Апрель
- Май
- Июнь
- Июль
- Август
- Сентябрь
- Октябрь
- Ноябрь
- Декабрь

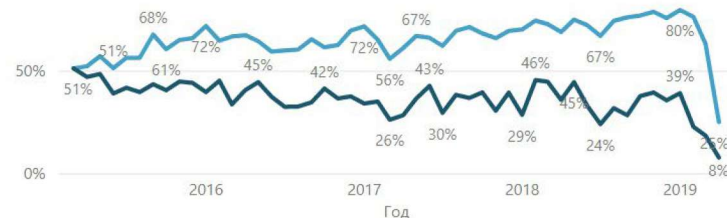
Выручка по услугам и товарам

● Товары ● Услуги ● ПрогнозВыручки ● План



Возвратность

● Возвратность ● Возвратность НК

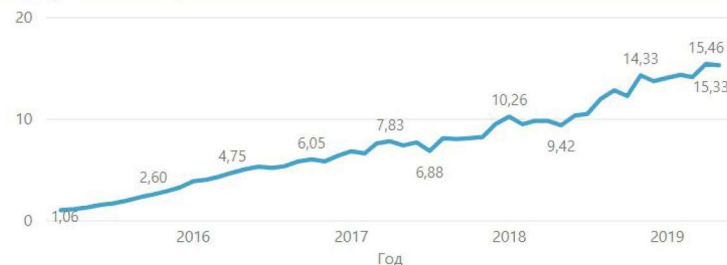


Клиенты

● НК ● ПК ● БезИмени



Средний № посещения



Основные показатели по сотрудникам

Сотрудник	Выручка	Услуги	Товары	Ср. Чек	СЧУ	Т/К	Записи	Смены	Ср. длина смены	ЭпМ, %
Константин Кислиц...	642 157	566 462	75 695	1 021	901	120	629	81	9,31	85%
Андрей Бураков	421 174	356 190	64 984	1 111	940	171	379	50	10,02	82%
Ян Тийман	386 747	343 835	42 912	1 057	939	117	366	44	9,64	84%
Сергей Ситников	341 167	302 622	38 545	1 137	1 009	128	300	48	8,73	84%
Алексей Дудин	54 361	0	54 361	13 590	0	13 590	4			

Клиенты по категориям

Категория клиента	Записи	НК	ПК	Выручка	Средний Чек	Т/К
Посещение больше 5	14494	967	13527	11 594 919	800	111
Рекомендация	6265	831	5434	5 403 736	863	112
По поиску в интернете	2735	429	2306	2 844 394	1 040	181
ВКонтакте	3024	279	2745	2 560 499	847	102
акция 30%	441	193	248	471 832	1 070	193
Метка бро	461	177	284	401 341	871	95

МОЩНАЯ АНАЛИТИКА

ДАШБОРД И АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПИСЬМА

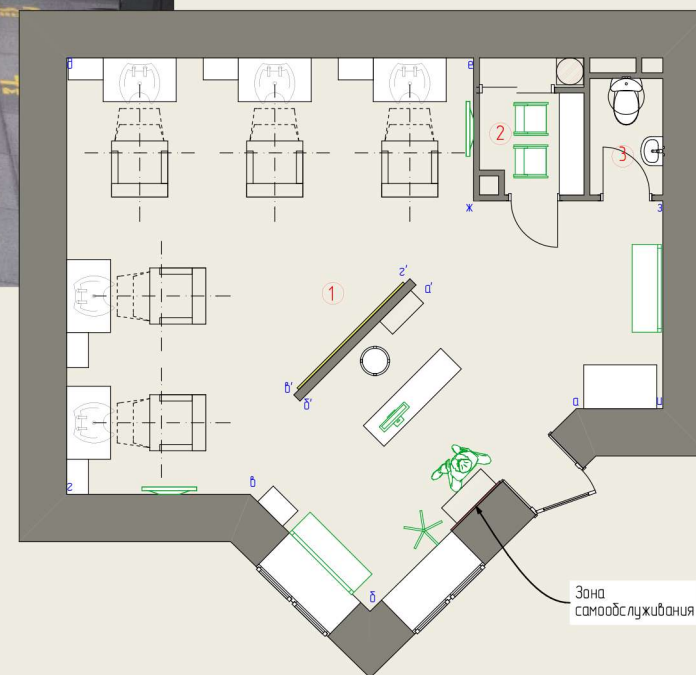
Мы убеждены: в бизнесе нет ничего важнее цифр. Поэтому собираем всю статистику барбершопа в единый инструмент – дашборд. С его помощью можно контролировать выручку, загруженность, количество клиентов и другие важные показатели. Каждый франчайзи «Площадки» получает дашборд и инструкцию по использованию.

ПОДДЕРЖКА

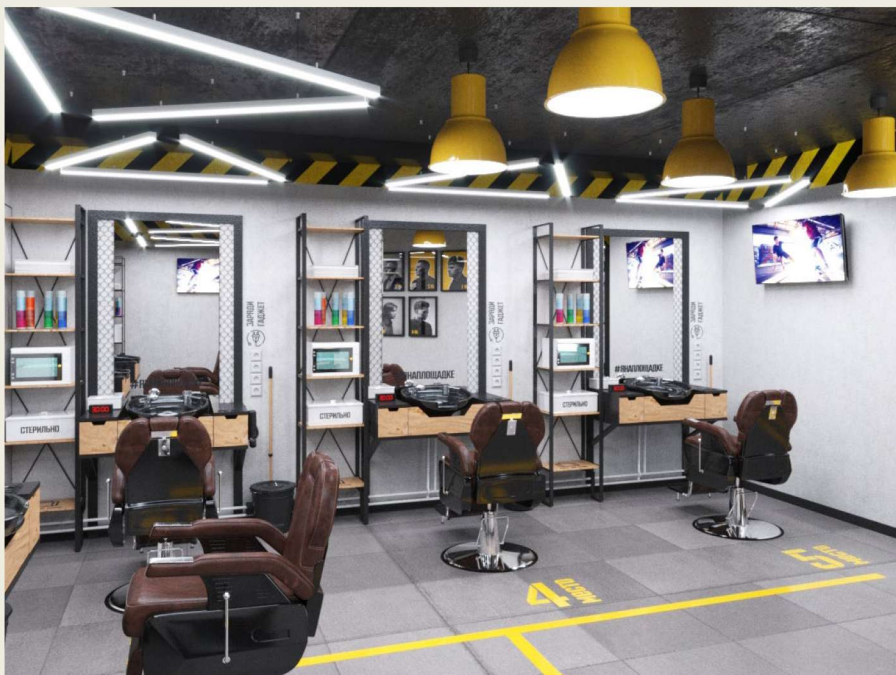


ПЛАНИРОВКА ПОД ЛЮБОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

- Подходит любое помещение (несколько кабинетов, неправильная форма).
- Водопровод и канализация по стенам — экономия на монтаже.



УСЛОВИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА



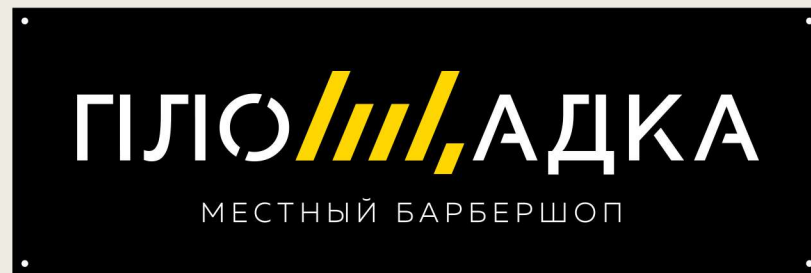
Паушальный взнос – 350 000 рублей.
Стоимость открытия – 1-1,5 млн. рублей.
Окупаемость – 1 год.

РОЯЛТИ:

5 000 рублей – колл центр
5 000 рублей – развитие бренда
5 000 рублей – доход управляющей компании

ОПЦИОНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ :

500 рублей – контроль качества 10 работ мастера
1 000 рублей в месяц – онлайн школа
1 000 рублей в месяц – аналитическая система
5 000 рублей за соц сеть – маркетинг



Звони и узнай подробности:
8 (800) 511-07-55